

Factores a considerar al formular un proyecto.

- ▶ PATRICIO JIMENEZ
- ▶ INGENIERO AGRONOMO
- ▶ ASESOR DE PROYECTOS Y GESTION AGRÍCOLAS
- ▶ CELULAR Y WHATSAPP +569 75621519
- ▶ WWW.ASESORIASPROYECTOSAGRICOLAS.CL

Temario

Definicion.

1. Estudio de mercado

Definición del producto, Comportamiento del mercado, Proyecciones de mercado.

2. Estudio Tecnico del proyecto.

Tamaño, Localización, Identificación del proyecto, Desarrollo físico del proyecto.

Temario

3. Estudio financiero.

Análisis de costos y decisión de inversión, Análisis financiero (identificando tipo de capital, flujo de ingresos y costos).

4. Considerar también en una evaluación del proyecto.

Donde entran; el mercado de capitales, las distintas técnicas de evaluación (TIR, VAN, B/C, periodo de recuperación de capital) y un análisis del riesgo.

Definición de Formulación de proyectos

La preparación y evaluación de proyectos busca recopilar, crear y analizar en forma sistemática

un conjunto de antecedentes económicos que permitan juzgar cualitativa y cuantitativamente

las ventajas y desventajas de asignar recursos a una determinada iniciativa.

SAPAG,N y SAPAG, R.

Definición de Formulación de proyectos

Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema para resolver alguna necesidad humana.

Cualquiera que sea la idea que se pretende implementar, cualquiera la inversión, cualquiera la metodología o la tecnología por aplicar, ella conlleva necesariamente la búsqueda de proposiciones coherentes destinadas a resolver necesidades.

SAPAG,N y SAPAG, R.

Proceso de formulación y evaluación de un proyecto.



Proceso de formulación y evaluación de un proyecto.



▶ Prefactibilidad

- Alternativas Técnicas de producción
- Capacidad Financiera inversionistas: Inversiones probables, costos de operación, posibles ingresos del proyecto.

- ▶ **Factibilidad:** Antecedentes precisos, correcto calculo de las variables financieras, define tamaño, tecnología, localización, entre otros.

1. Estudio de mercado

- ▶ **Define cuantía de la demanda e ingresos de la operación como costos e inversiones implícitas.**
- El consumidor y las demandas de mercado actuales y proyectadas.
- La competencia y ofertas del mercado y del proyecto actuales y proyectadas.
- La comercialización del producto del proyecto.

1. Estudio de mercado

- ▶ Definición del producto.
- ▶ Estudio administrativo y legal.
- ▶ Comportamiento del mercado.
- ▶ Proyecciones de mercado.

1. Estudio de mercado

- ▶ **Definición del producto.**
- ▶ Estrategia publicitaria.
- ▶ Distribución del producto final.
 - Definir canales de distribución y comercialización.

1. Estudio de mercado

▶ Estudio administrativo y legal.

▶ Actividad ejecutiva de la administración

- Organización.
- Procedimientos.
- Aspectos legales: tributarios, políticos, normativas, barreras arancelarias, subsidios entre otros.

2. Estudio técnico del proyecto

- ▶ Tamaño.
- ▶ Localización del proyecto.
- ▶ Organización del proyecto.
- ▶ Desarrollo físico del proyecto.

2. Estudio técnico del proyecto

▶ **Tamaño**

- Esta ligado a la oferta y la demanda del producto y todos los otros aspectos del proyecto.

➤ **Variables determinantes del tamaño.**

➤ **Metodos.**

- Optimización del tamaño.
- Modelo de maxima utilidad.

2. Estudio técnico del proyecto

- **Tamaño.**
- **Variables determinantes del tamaño.**
 - Dimensión del mercado.
 - Tecnología de producción.
 - Disponibilidad de insumos.
 - Localización del proyecto.
 - Financiamiento del proyecto.

2. Estudio técnico del proyecto

Tamaño

► Optimización del tamaño.

- Análisis de sensibilidad.
- Valores Actuales Neto (VAN)
- Relación precio volumen.
- Relación costo volumen.

2. Estudio técnico del proyecto

- ▶ **Tamaño.**
- ▶ **Método.**
- ▶ **Modelo de Maxima utilidad:**
 - ▶ Más simple, basado en estimación de ventas y costos, donde se opta por el tamaño en que se maximiza la utilidad.
 - ▶ No considera la inversión inicial, no existen reinversiones ni valor residual del proyecto.

2. Estudio técnico del proyecto

▶ **Localización.**

- ▶ Ganancias maximas, tomando en cuenta factores legales, tecnicos y decision del empresario.

▶ **Fuerzas locacionales.**

- ▶ Medios y Costos del transporte.
- ▶ Disponibilidad y costo de mano de obra.
- ▶ Cercanias de las fuentes de abastecimiento.
- ▶ Factores ambientales.
- ▶ Cercanias del mercado.
- ▶ Costo y Disponibilidad de terreno.

2. Estudio técnico del proyecto

- ▶ **Localización.**
- ▶ **Fuerzas locacionales.**
- ▶ Topografía de suelos.
- ▶ Estructura impositiva y legal.
- ▶ Disponibilidad de agua, energía y otros suministros.
- ▶ Comunicaciones.
- ▶ Posibilidad de desprenderse de desechos.

2. Estudio técnico del proyecto

- ▶ **Organización del proyecto.**
- ▶ **Factores organizacionales.**
- ▶ Participación de unidades externas al proyecto.
- ▶ Tamaño estructura organizativa.
- ▶ Tecnología administrativa.
- ▶ Complejidad de las tareas administrativas.

2. Estudio técnico del proyecto

- ▶ **Desarrollo físico del proyecto.**
- ▶ Aspectos técnicos de la producción.
 - Ej proyecto agrícola;
 - Diseño del sistema productivo.
 - Inversión inicial, costos de producción, entre otros.
 - Curvas de costos
 - Curvas de producción.

3. Estudio Financiero.

- ▶ **Analisis de costos y decision de inversion.**
- ▶ Inversiones del proyecto:
 - ▶ Inversiones previas a la puesta en marcha.
 - ▶ Inversión en capital de trabajo.
 - ▶ Determinación de capital de trabajo.

3. Estudio Financiero.

- ▶ **Análisis financiero**
- ▶ Determinación de flujo de caja:
- ▶ Elementos de flujo de caja
- ▶ Costos del proyecto.
- ▶ Ingresos del proyecto.
- ▶ Construcción del flujo de caja (con y sin financiamiento).

3. Estudio Financiero.

Ej. de Flujo de caja

Ingresos	100	100
Costos	50	50
Depreciación	10	10
Intereses (alternat.)	2	2
Utilidad antes de impuesto	38	38
Impuesto	20	20
Utilidad Neta	18	18
Intereses		6
Amortizacion		6
Flujo de caja	18	6

• 4. Considerar también una evaluación del proyecto.

- ← Para fondos postulables, inversionistas, bancos y entidades financieras.
- ← El mercado de capitales.
- ← técnicas de evaluación (TIR, VAN, B/C).
- ← Período de recuperación de capital).
- ← Análisis del riesgo.